



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP Cuisine - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction de l'épreuve : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Diplôme : CAP

Série : 25-CAP-AACA-MEAG1

Session : 2025

Durée : 1H30

Coefficient : 1

Correction des exercices

1 - Création du packaging flacon

Cette partie demande de créer un emballage pour le flacon inspiré par des monuments emblématiques. L'objectif est de comprendre comment simplifier une forme tout en préservant son identité.

1-a : Simplification des formes clés

L'élève doit isoler les formes essentielles des trois monuments (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal) et les simplifier en deux ou trois formes avec des angles arrondis. Il est essentiel de faire preuve de créativité tout en respectant l'essence des formes.

Démarche :

- Observez chaque monument et identifiez les éléments géométriques fondamentaux.
- Utilisez un crayon à papier pour dessiner les formes simplifiées en veillant à garder une cohérence entre les formes retenues et l'identité du flacon.

1-b : Choix du flacon

Après avoir simplifié les formes, l'élève doit déterminer quelle silhouette de flacon est la plus inspirante pour lui. Une croix doit être placée à côté de la silhouette choisie.

Démarche :

- Comparer les flacons simplifiés et leurs potentiels.
- Choisir l'une d'entre elles qui reflète le mieux le concept de la collection « Fragrance du monde ».

Réponse : L'élève doit montrer son choix du flacon par un croisement sur le dessin approprié.

2 - Création du packaging boîte

Cette section demande de concevoir une boîte pour le packaging en mettant l'accent sur des illustrations en lien avec différents pays.

2-a : Correspondance des pays avec les illustrations

Les élèves doivent associer chaque illustration avec le pays correspondant (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne).

Démarche :

- Regarder attentivement les illustrations présentées.
- Attribuer un pays à chaque illustration de manière cohérente avec les éléments culturels représentés.

Réponse : Attendre un tableau ou une liste avec les pays correctement associés aux illustrations.

2-b : Sélection des couleurs dominantes

Les élèves doivent colorier les trois couleurs qui représentent le mieux le pays de leur choix dans les cercles fournis.

Démarche :

- Réfléchir sur les couleurs emblématiques du pays choisi.
- Utiliser des couleurs vives ou traditionnellement associées pour le pays sélectionné.

Réponse : Mentionner les couleurs choisies avec un échantillon de couleur.

2-c : Relevé des éléments représentatifs

Les élèves doivent dessiner trois éléments qui symbolisent leur pays choisi au crayon à papier.

Démarche :

- Identifier des symboles forts du pays (objets, monuments, culture).
- Réaliser des croquis clairs et précis dans les cases prévues.

Réponse : Trois croquis représentatifs du pays sélectionné.

2-d : Repérage des éléments de packaging

Les élèves doivent annoter les éléments clés du packaging de la boîte, comme le logo, la marque, l'artiste, etc.

Démarche :

- Annoncer les parties qui attireront le regard du consommateur.
- Utiliser des flèches pour diriger l'attention vers chaque élément.

Réponse : La boîte annotée avec les éléments demandés et leurs désignations.

3 - Finalisation

Dans cette dernière partie, il s'agit de concrétiser la proposition de packaging en couleurs.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Les élèves doivent repenser leur projet en ajoutant des détails tels que le vaporisateur, les reflets, ombres, etc.

Démarche :

- Se baser sur les croquis précédents pour compléter le flacon.
- Appliquer des techniques de mise en couleur pour rendre le flacon attractif.

Réponse : Une illustration couleur du flacon, montrant des détails riches.

3-b : Zone de communication attractive et informative

Les élèves doivent créer une zone qui attire le regard et inclure des informations sur le produit.

Démarche :

- Prendre exemple sur l'illustration au modèle pour la mise en couleur de la boîte.
- Utiliser des éléments de design pour que la boîte sorte du lot.

Réponse : Une illustration complète de la boîte avec les zones de communication identifiées.

| Conseils méthodologiques

- **Gestion du temps** : Répartir soigneusement votre temps entre les différentes étapes et gardez un œil sur l'horloge pour vous assurer de finir chaque section.
- **Créativité** : Ne pas hésiter à expérimenter avec des formes et des couleurs. L'innovation est primordiale dans l'arts appliqués.
- **Attention au détail** : Les petits détails peuvent avoir un grand impact. Soignez votre présentation et votre écriture.
- **Recherche préalable** : Avant de commencer à dessiner, prendre quelques minutes pour réfléchir et faire des esquisses rapides peut enrichir votre projet final.
- **Cohérence du design** : Assurez-vous que tous les éléments de votre packaging soient harmonieux et communiquent bien l'identité de la marque.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.